# **Бриф для предварительной оценки проекта**

Информация, предоставленная в настоящем Брифе, предназначена для определения предварительных масштабов проекта и его предварительной оценки. Пожалуйста, ответьте на вопросы как можно более подробно.

Содержание данного документа является строго конфиденциальным и не подлежит разглашению.

## Информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Название компании |  |
| 1.2.Текущий сайт компании |  |
| 1.3. Рынок, на котором работает компания |  |
| 1.4. Целевая аудитория |  |
| 1.5. Ваше имя |  |
| 1.6. Должность |  |
| 1.7. Контактные телефоны |  |
| 1.8. E-mail |  |
| 1.9. Skype (если есть) |  |
| 1.10. Кто является лицом, принимающим решение по проекту (ФИО, должность)? |  |
| 1.11. Как вы узнали о Студии Борового? |  |
| 1.12. Дата заполнения |  |

## Выбор разработчика

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. Определяющий фактор при выборе компании-разработчика? |  |
| 2.2. Проводится ли тендер/конкурс? Срок подачи документов? |  |
| 2.3. Определены ли сроки запуска нового сайта? Укажите их. |  |
| 2.4. Определен ли примерный бюджет на разработку сайта (USD)? | (только дизайн или информационный дизайн с версткой)    (корпоративный сайт на базе типового решения)    (корпоративный сайт со стандартным функционалом)    (сайт с имиджевым дизайном или сложным функционалом)    (имиджевый сайт со сложным функционалом) |
| 2.5. Какие компании участвуют в конкурсе на разработку сайта? |  |
| 2.6. Выбрали ли вы систему управления для вашего сайта? |  |
| 2.7. Мы разрабатываем сайты на системе управления 1C-Битрикс. Требуется ли вам [презентация](http://www.1c-bitrix.ru/products/cms/index.php) системы? |  |

## Маркетинг и продажи. Задачи проекта

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Сфера деятельности вашей компании |  |
| 3.2. Какие задачи стоят перед разрабатываемым сайтом? Как вы будете оценивать их достижение? Укажите все задачи. |  |
| 3.3. Ваша позиция на рынке. Ближайшие конкуренты. Их сайты. |  |
| 3.4. Какие основные действия вы ожидаете от пользователя после посещения сайта  *(заполнить форму и отправить заявку, позвонить менеджеру, приехатьв офис)?* |  |
| 3.5. Какой основной способ связи клиентов с вашей компанией? |  |

**4. Дизайн**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1. Существует ли утвержденный фирменный стиль (логотип, цвета, шрифты), которого надо придерживаться? |  |
| 4.2. Примеры корпоративных сайтов, которые вам понравились *(перечислите и укажите, что понравилось)* |  |
| 4.3. Примеры корпоративных сайтов, которые вам не понравились *(перечислите и укажите, что не понравилось)* |  |
| 4.4. Оцените 7 работ Студии:  *(прокомментируйте по дизайну и функционалу)* | 1. https://kamako.by/ 2. [http://liftkompleks.by](http://liftkompleks.by/) 3. www.turovmilk.by 4. https://miltex.by/ 5. https://g-derm.ru/ 6. <https://atlantconsult.ru/> 7. <http://www.belarus-tractor.com/> |
| 4.5. Разрешения монитора, под которые должен быть рассчитан новый сайт | т.е. фиксированный размер сайта (пример: [www.belarus-tractor.com](http://www.belarus-tractor.com/))    т.е. внешний вид адаптируется под устройство – мобильный телефон, планшет, экран компьютера (пример: [www.turovmilk.by](http://www.turovmilk.by)) |
| 4.6. Особые пожелания и требования по проекту*(любая дополнительная информация, идеи по проетку, особые требования и пожелания, чего хотелось бы избежать)* |  |

## Каталог продукции/заказ

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1Планируется на сайте каталог товаров? |  |
| 5.2Какое количество товаров планируется в каталоге? |  |
| 5.3 Количество уровней вложенности каталога продукции |  |
| 5.4Каким образом пользователь может заказать товар на сайте? |  |
| 5.5Каким образом планируется обновлять каталог товаров? | т.е. создается/редактируется каждый товар в каталоге      *укажите версию 1С:* |
| 5.6Дополнительные возможности в каталоге: | т.е. по цене и производителю    т.е. участвует 4-5 свойств продукта |
| 5.7Если ли необходимость в личном кабинете пользователя? | *укажите, пожалуйста, какие функции будут доступны пользователям:* |
| 5.8Планируете ли вы проводитьemail-рассылку среди зарегистрированных пользователей? |  |

## Функциональность сайта

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1 Укажите примерную структуру Вашего сайта. |  |
| 6.2 Языковые версии сайта: |  |
| 6.3 Интересно ли Вам дальнейшее сопровождение сайта по наполнению, продвижению и т.д. |  |

## 

## Контент

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Готова ли информация (контент) для нового сайта? |  |
| 7.2 Сможете ли предоставить информацию для нового сайта перед началом работы? |  |
| 7.3 Сможете ли вы предоставить качественные фотографии продукции для заполнения сайта? |  |

**Спасибо!**

Заполненный бриф просим прислать на [info@db.by](mailto:info@db.by)

